

# **Le cadre de référence de la Promotion de la Santé**

**Charte d'Ottawa  
Déterminants de la santé**

# Les déterminants de la santé

➤ D'après l'OMS, « La santé est un état de complet bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité » (1946)

Plus qu'un but, c'est une ressource.

➤ Des enjeux majeurs en santé notamment :

- réduction des inégalités sociales et environnementales de santé et écarts entre les territoires;
- réponse aux attentes fortes grandissantes des citoyens dans le champ de la santé en lien avec l'environnement;
- réduction des pathologies chroniques et amélioration état de santé;
- coût socio économique.

- Une responsabilité collective partagée
- Des leviers d'action multiples relèvent de politiques multiples et le plus souvent sectorielles,
- Une approche transversale, intersectorielle nécessaire indispensable

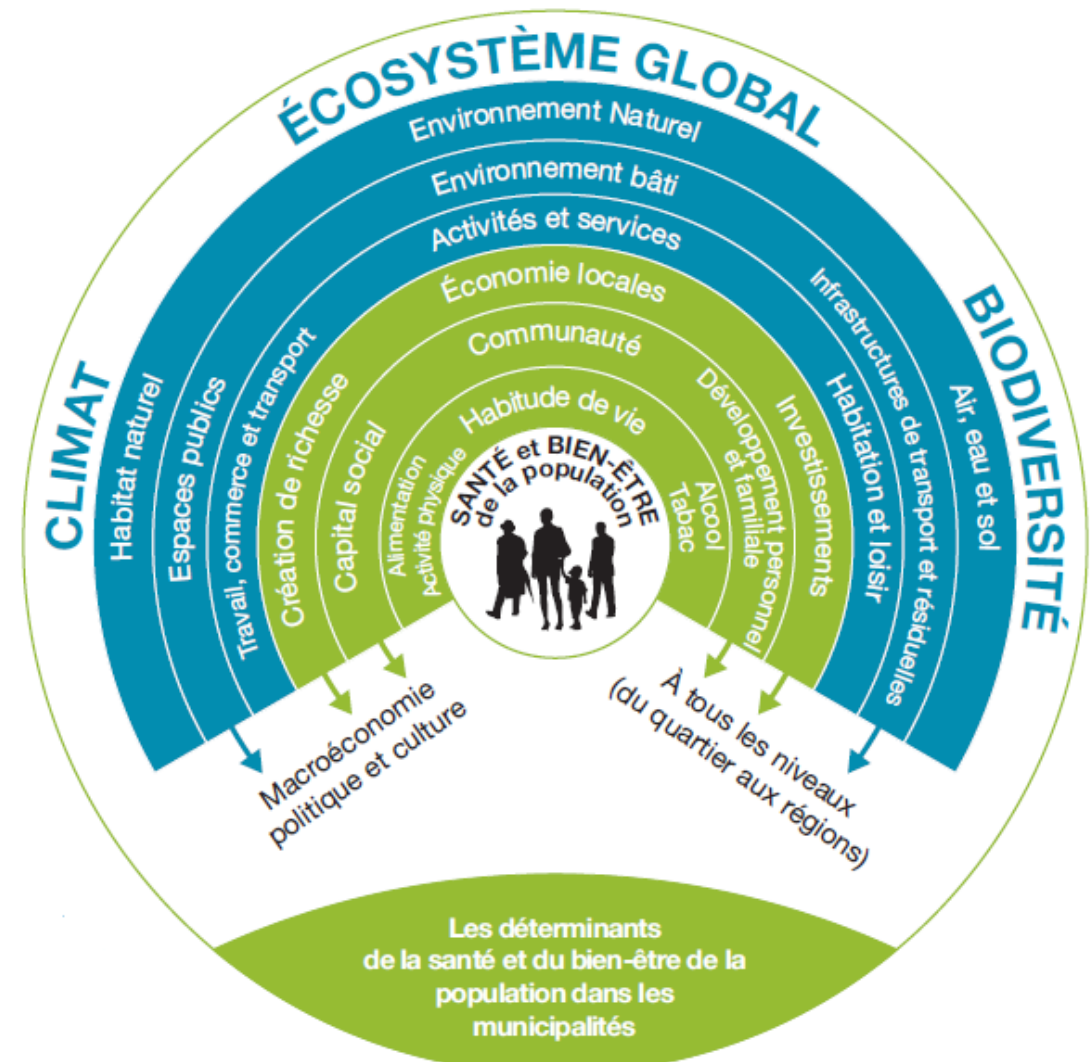
➔ **Agir sur les déterminants**



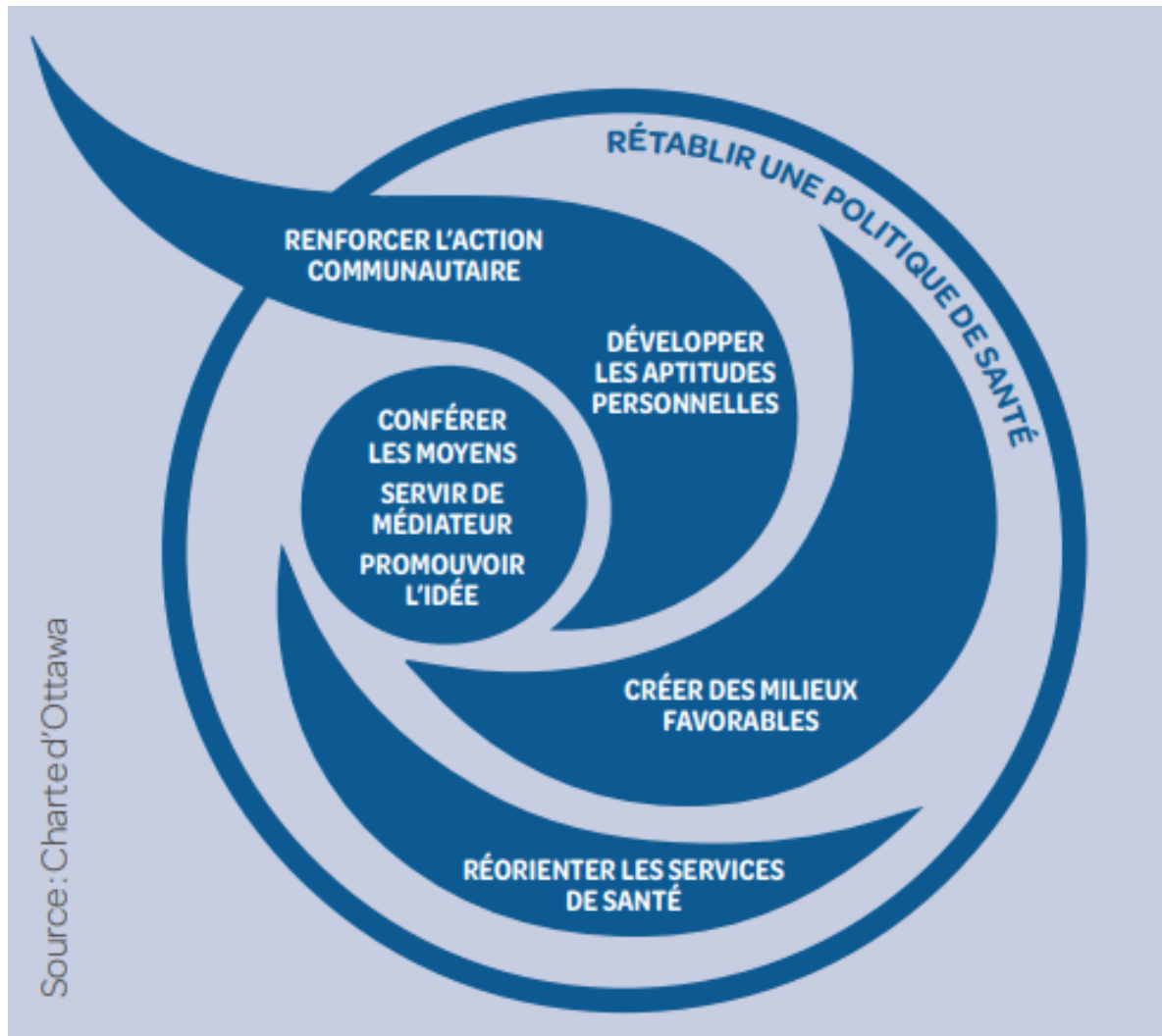
# Les déterminants de la santé : prisme des collectivités

Représentation graphique des déterminants de santé à travers le prisme de l'aménagement de nos territoires (adaptée de Barton 2006 par Tremblay, 2012).

Source : Guide « Agir pour un urbanisme favorable à la santé ».



# La charte d'Ottawa



Première Conférence internationale sur la promotion de la santé, Ottawa (Canada), 17–21 novembre 1986

La Promotion de la Santé est « un processus qui permet aux populations d'améliorer leur propre santé en leur donnant les moyens d'un plus grand contrôle sur celle-ci » (Ottawa, 1986).

# Promotion de la santé : une vision large de la santé

L'OMS définit la Promotion de la Santé :  
« La promotion de la santé représente un **processus social et politique global**, qui comprend non seulement des actions visant à **renforcer les aptitudes et les capacités des individus** mais également des mesures visant à **changer la situation sociale, environnementale et économique**, de façon à réduire ses effets négatifs sur la santé publique et sur la santé des personnes.

La promotion de la santé est le processus qui consiste à permettre aux individus de mieux **maîtriser les déterminants de la santé** et d'améliorer ainsi leur santé.

**La participation de la population est essentielle** dans toute action de promotion de la santé. »

