

# ENTRETIEN MOTIVATIONNEL (EM)


## NIVEAU 1

« Si tout apprentissage consiste à passer de zéro à dix, alors la partie la plus importante est de passer de zéro à un » (Roberts, 2001). L'entretien motivationnel vise à susciter la motivation et le changement.

En se basant sur les fondements de Rollnick et Miller, nous vous proposons une formation pour sensibiliser les professionnels à cette approche.

 **Durée :** 3 jours

 **Tarif :** 540 € TTC / personne

 **Prérequis :** avoir besoin ou envie d'utiliser l'entretien motivationnel dans sa pratique professionnelle



### Public visé

Professionnels du secteur social, médico-social et éducatif, représentants d'usagers



### Objectif de la formation

Initier une démarche d'entretien motivationnel auprès de publics dans l'optique d'engager ces derniers dans un processus de changement de comportement



### Objectifs pédagogiques globaux

- Définir l'entretien motivationnel et son champ d'application
- Identifier les 5 compétences nécessaires à l'engagement dans la relation entre l'aidant et l'aidé
- Identifier les freins et leviers au changement de comportement
- Utiliser la démarche de l'entretien motivationnel dans sa pratique professionnelle



### Contenu

- Entretien motivationnel (EM) : principes et état d'esprit
- Compétences nécessaires dans l'engagement : savoir pratiquer l'écoute réflexive, savoir formuler des questions ouvertes, savoir utiliser les stratégies de valorisation, avoir un esprit de synthèse, être en capacité de délivrer de l'information de manière motivationnelle
- Concepts de changement et de résistance
- Processus de mise en œuvre en 4 étapes : engagement dans la relation, focalisation, évocation et planification



### Méthodes pédagogiques

- Exposés interactifs
- Échange de pratiques
- Travaux de groupe
- Mise en situation

### Contact

02 32 18 07 60

[formation@promotion-sante-normandie.org](mailto:formation@promotion-sante-normandie.org)